

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Onong, U. E. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Terry, G. R. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (22nd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Lubis, S. (2011). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bartong Jaya.
- Burhan, B. (2003). *Analisis Penelitian*. Raja Grafindo Persada.

### Jurnal

- Amani, E. N. (2019). *Pemanfaatan Media Instagram PT. Pindad (Persero) Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Sugianto Putri, C. (2016). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 5).
- Echlesia, R., Simanjuntak, R., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). *Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran pada LOF Plants and Kitchen Analysis of Marketing Communication Mix at LOF Plants and Kitchen in South Jakarta*. Jakarta: Telkom University
- Mahendra, R., Apriani, F., & Zulfiani, D. (2023). *Pengelolaan Pasar oleh Badan Usaha Milik Desa Kelinjau Ulu Kecamatan Muara Ancalong* (Vol. 2023, Issue 1).
- Nur, Putri Afifah. (2022). *Branding Sajian Kuliner Kedai Kopi melalui Sosial Media Instagram @kopiboss72*. Universitas Esa Unggul.
- Purnama, A. (2022). *Memahami Pentingnya Strategi pada Studi Kasus 2-3 Encyclopedia Britannica*. Hal 10. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Putra, I. S. R. (2018). *Pola Komunikasi Pelatih Dalam Membentuk Kerja Sama Tim*. Universitas Komputer Indonesia
- Meidina, Nabilla. (2022). *Strategi Public relations Aksi Cepat Tanggap Membangun Citra Positif Melalui Media Instagram*. Universitas Esa Unggul.

Suherlin, M. (2019). Strategi Komunikasi Divisi Program Di Earth Hour Bandung (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Divisi Program Di Earth Hour Bandung Dalam Memberikan Informasi Hemat Energi Kepada Masyarakat Kota Bandung.

Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. UKSW Salatiga

Website

<https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi> diakses 20 Juli 2022

<https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-iJklw> diakses 20 Juli 2022